



UDAVINCI

By **EDUCA EDTECH**



LICENCIATURA EN **MARKETING DIGITAL**

RVOE SEP: L-076/2021 (03/09/2021)



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

En la **Licenciatura en Marketing Digital** recibirás formación en economía, estadística y negocios digitales, lo que te permitirá entender en profundidad el funcionamiento del mercado.

Esta licenciatura ofrece una formación integral que dota al estudiante de técnicas, procesos, métodos y estrategias de marketing digital, permitiéndole planificar, implementar y medir el impacto de las campañas de marketing en medios digitales para alcanzar los objetivos de la empresa.





APRENDERÁS A



Adquirir una visión global de los diferentes elementos que influyen en los mercados.

Aplicar estrategias de marketing en el contexto de la digitalización.



Analizar, evaluar y diseñar proyectos mediante la administración y planificación estratégica.

Realizar investigaciones de mercado para optimizar la implementación del marketing.





PERFIL DE EGRESO

Podrás expandir tu comprensión de las técnicas y estrategias del marketing digital, así como de la aplicación de nuevas tecnologías en este ámbito. Serás capaz de interpretar datos y llevar a cabo evaluaciones que optimicen la competitividad de las empresas, incorporando conceptos de administración, recursos humanos y negocios.



CAMPO LABORAL

Podrás desarrollarte profesionalmente como:

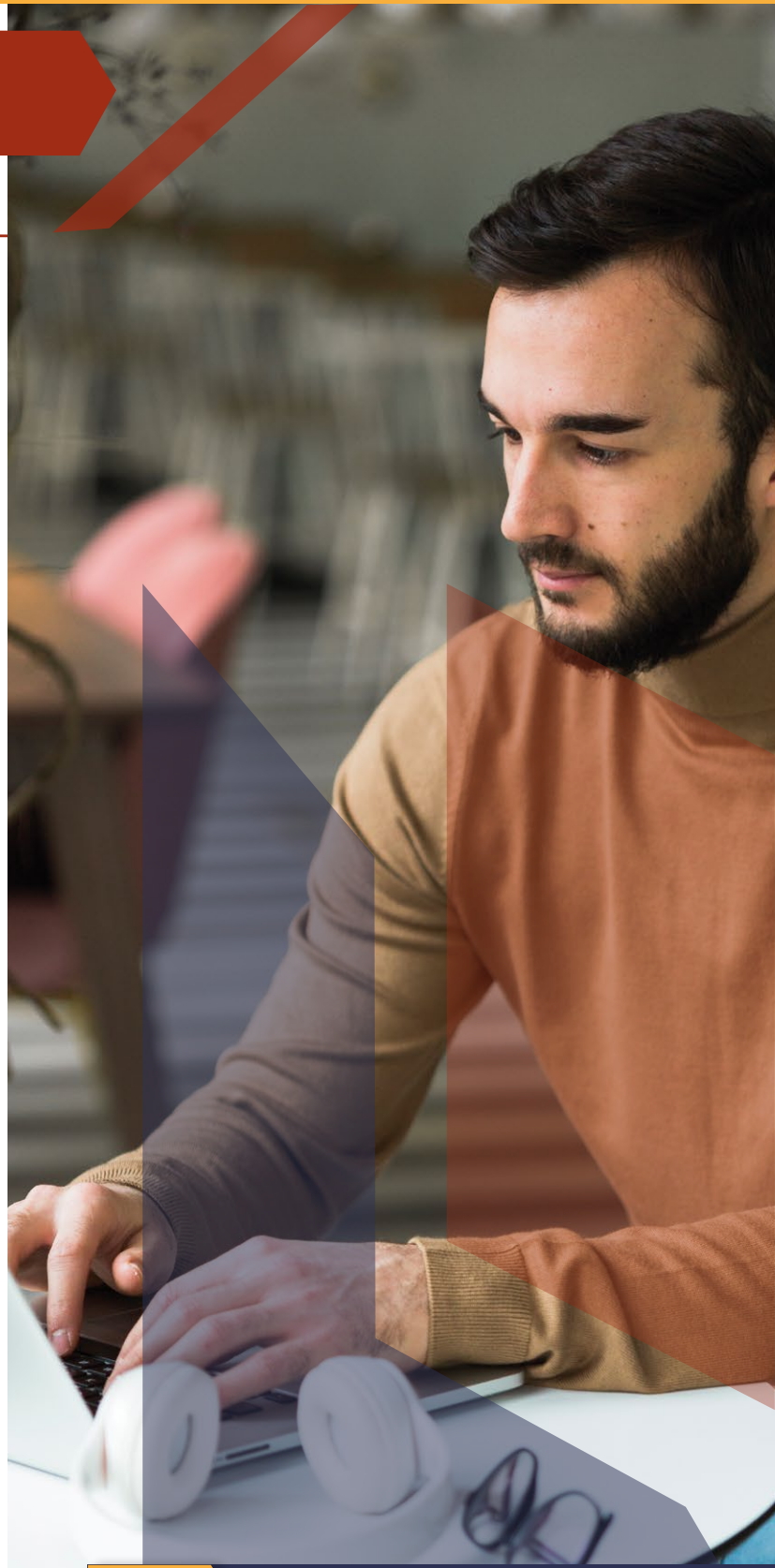
- Community Manager
- Key Account Manager
- Investigador de Mercados
- Analista de Campañas de Marketing
- Desarrollador de Negocios Digitales
- Especialista en SEO y SEM
- Social Media Management
- Consultor de Marketing
- Emprendedor Digital



PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS

01. Matemáticas Básicas
02. Redacción
03. Desarrollo de Habilidades para el Aprendizaje en Línea
04. Inglés I
05. Administración de Organizaciones
06. Planeación y Monitoreo de Medios Digitales
07. Inglés II
08. Administración Basada en la Relación con Clientes
09. Imagen y Fotografía Digital
10. Inglés III
11. Análisis de Sistemas y Administración de Operaciones
12. Introducción a la Mercadotecnia
13. Inglés IV
14. Probabilidad y Estadística
15. Administración de la Mercadotecnia
16. Fundamentos de Páginas Web
17. Matemáticas Financieras
18. Contabilidad y Administración de Costos
19. Diseño de Páginas Web
20. Planeación Estratégica
21. Productos y Servicios
22. Investigación de Operaciones
23. Microeconomía
24. Metodología de la Investigación
25. Mercadotecnia en Redes Sociales, Móviles y la Nube
26. Derecho Mercantil
27. Finanzas



Duración **3 años**



Titulación Directa



PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS

28. Macroeconomía
29. Administración y Promoción de Ventas en Línea
30. Neuromarketing y Comportamiento de Consumidor
31. E-Commerce
32. Publicidad Digital
33. Investigación de Mercados
34. Desarrollo de Emprendedores
35. Ética y Responsabilidad Social
36. Comunicación en Línea y Canales de Distribución
37. Marcas y Patentes
38. Estándares y Certificaciones en Administración de Tecnologías de la Información
39. Negocios Electrónicos
40. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
41. Tecnologías de la Información en las Organizaciones
42. Franquicias
43. Administración de Recursos Humanos
44. Proyecto Integrador en Marketing Digital

ESPECIALIZACIONES*
CON TÍTULO
PROPIO EUROPEO EN:



- Redes Sociales
- SEO
- Comunicación y Publicidad

*Sólo podrás elegir una especialización



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

LICENCIATURA

- 1 | Haber concluido la educación media superior.
- 2 | Completar el formulario de admisión en <http://admision.udavinci.edu.mx/>
- 3 | Recibir un correo con las instrucciones para enviar la documentación digital.

- Original de acta de nacimiento
- Original de certificado de bachillerato
- Original de solicitud de inscripción
- Copia de CURP
- Copia de identificación oficial
- Copia de comprobante de domicilio
- Carta compromiso

Estos requisitos son para estudiantes mexicanos; estudiantes nacionalizados o extranjeros deben solicitar la lista de requisitos específica a su situación en admision@udavinci.edu.mx



¿POR QUÉ ELEGIR UDAVINCI?

Somos la universidad con la **mayor experiencia** en México impartiendo educación en línea, **20 años** nos respaldan.



Oferta académica con **validez oficial SEP**

Prestigio internacional
y **calidad europea**



Docentes de excelencia

Campus virtual intuitivo



+ de 80 cursos **sin costo**

Programas Innovadores que permiten
desarrollarte profesionalmente



Acompañamiento durante
todos tus estudios

Becas para toda tu carrera



Mensualidades **Congeladas**

Sin gastos administrativos
ni escolares



Beneficios transferibles a familiares



BECAS ACORDES A TUS NECESIDADES

20%

- CAPACIDADES ESPECIALES
- DEPORTIVA

30%

- DOCENTES
- EMPRENDEDORES

40%

- EXCELENCIA
- HERMANOS/AMIGOS
- CUARENTA Y MÁS

50%

- EXA UDA

*Válidas para todos tus estudios



RECONOCIMIENTOS Y ACREDITACIONES



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)
por la Secretaría de Educación Pública (SEP) de México







Únete a nuestra comunidad

     @udavinci

 school/udavinci

Contáctanos

  55 2971 3574