



MAESTRÍA EN **COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

RVOE SEP: M-028/2023 (16/05/2023)



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La **Maestría en Comunicación Organizacional** podrás potenciar tu desarrollo personal y profesional en un sector que se encuentra en expansión y crecimiento, como es la comunicación organizacional y su gestión estratégica.

Con esta formación podrás alcanzar una visión completa, transversal e integral de la comunicación organizacional, creando una marca, elaborando y llevando a cabo las estrategias y planes de comunicación oportunos y evaluando los resultados obtenidos, que tras tu estudio, serán de éxito.





APRENDERÁS A



Aplicar estrategias de comunicación y liderazgo para gestionar equipos empresariales.

Desarrollar y evaluar proyectos para mejorar los planes de comunicación organizacional.



Diseñar y ejecutar planes de comunicación de crisis para mantener la competitividad.

Utilizar consultoría e investigación para desarrollar y comunicar la identidad de marca.



Vincular la comunicación eficaz con la imagen corporativa y la responsabilidad social de la empresa.



PERFIL DE EGRESO

Gracias a su formación integral y especializada, estarás preparado para liderar proyectos de comunicación tanto como responsables directos dentro de una organización o como consultores externos, aportando valor a través de la planificación y ejecución de estrategias efectivas que fortalezcan la imagen y reputación de las empresas.



CAMPO LABORAL

Podrás desarrollarte profesionalmente como:

- Director de comunicación
- Director de marketing y comunicación
- Coordinador de estrategias de branding e identidad corporativa
- Gerente de marca
- Especialista en comunicación organizacional



PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS

TRIMESTRE 1

01. Comunicación
02. Comunicación Interna y Externa

TRIMESTRE 2

03. Comunicación e Imagen Corporativa
04. Comunicación Oral y Escrita en la Empresa

TRIMESTRE 3

05. Marketing y Comunicación Digital
06. Comunicación Integrada de Marketing

TRIMESTRE 4

07. Psicología Empresarial y Comunicación
08. Marca, Comunicación e Identidad Corporativa

TRIMESTRE 5

09. Integración y Evaluación de Planes de Comunicación y Gestión de Crisis
10. Proyecto Integrador de Comunicación Organizacional



Duración **15 meses**



Titulación Directa





DIPLOMADOS INCLUIDOS:

- Fundamentos y Estrategias de Comunicación
- Comunicación Corporativa y Marketing
- Psicología Empresarial y Gestión de Comunicación

OPCIÓN A **ESPECIALIZACIÓN** **CON TÍTULO** ● **PROPIO EUROPEO EN:**

- Employee Advocacy
- Medios y Soportes no Convencionales
- Reputación Corporativa
- Inteligencia Artificial Aplicada
- Comunicación Omnicanal





REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

MAESTRÍA

Para inscribirte a la especialidad o a alguna de nuestras maestrías, es necesario haber concluido tu licenciatura. Los documentos mínimos para ello son los siguientes:

- Original de acta de nacimiento
- Original de certificado de licenciatura
- Original de solicitud de inscripción
- Copia de título de licenciatura, por ambos lados en la misma hoja (reducción tamaño carta)
- Copia de cédula profesional, de ambos lados en la misma página

(En caso de no tener título y/o cédula de licenciatura, deberás entregar copia legible del acta de examen profesional, a reserva de que deberás entregar a la brevedad las copias del título y cédula. Si ingresas al programa como una opción de titulación, deberás entregar copia del reglamento de tu institución de procedencia donde se evidencie que los estudios de maestría están incluidos en las opciones de titulación, asimismo deberás adjuntar una carta compromiso donde indicas que realizarás el trámite en tu institución de procedencia toda vez que hayas completado los créditos solicitados por tu institución para que te otorgue el título.)

- Copia de CURP
- Copia de identificación oficial
- Copia de comprobante de domicilio
- Carta de motivos por los cuales desea estudiar el programa elegido
- Currículum Vitae
- Carta compromiso





REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

MAESTRÍA

Una vez que tu expediente digital sea revisado, se te informará vía correo electrónico de los pasos a seguir entre los cuales está el envío o entrega física de tus documentos en nuestras Oficinas Centrales.

Los requisitos señalados en esta sección aplican únicamente para estudiantes mexicanos. v Estudiantes nacionalizados o extranjeros deberán solicitar la lista de los requisitos según sea su caso.

Podrás solicitar información al siguiente correo: admission@udavinci.edu.mx





¿POR QUÉ ELEGIR UDAVINCI?

Somos la universidad con la **mayor experiencia** en México impartiendo educación en línea, **20 años** nos respaldan.



Oferta académica con **validez oficial SEP**

Prestigio internacional
y **calidad europea**



Docentes de excelencia

Campus virtual intuitivo



+ de 80 cursos **sin costo**

Programas Innovadores que permiten
desarrollarte profesionalmente



Acompañamiento durante
todos tus estudios

Becas para toda tu carrera



Mensualidades **Congeladas**

Sin gastos administrativos
ni escolares



Beneficios transferibles a familiares



BECAS ACORDES A TUS NECESIDADES

20%

- CAPACIDADES ESPECIALES
- DEPORTIVA

30%

- DOCENTES
- EMPRENDEDORES

40%

- EXCELENCIA
- HERMANOS/AMIGOS
- CUARENTA Y MÁS

50%

- EXA UDA

*Válidas para todos tus estudios



RECONOCIMIENTOS Y ACREDITACIONES



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)
por la Secretaría de Educación Pública (SEP) de México





Únete a nuestra comunidad

     @udavinci

 school/udavinci

udavinci.edu.mx

Contáctanos

  55 2971 3574